

"Changement d'Air" : une expérience humaine réussie !

Dans le cadre de la promotion économique de son territoire, la Communauté de Communes de Dinan a organisé l'opération « Changement d'Air » à l'attention des chefs d'entreprises du territoire et de Paris-Ile de France. Ce jeudi 6 juin, les films relatant les rencontres des 4 binômes parisiens et dinannais ont été présentés à La Maison de la Bretagne. Une délégation d'élus et de chefs d'entreprises de la CODI avait fait spécialement le déplacement pour rencontrer les parisiens.

Cette opération débutée par un casting via les réseaux sociaux s'est transformée en véritable aventure humaine. Rencontres, échanges et projets germent désormais dans les esprits des binômes.

Changement d'Air : Un Trajet-Une rencontre-Un déclic

Les 4 films réalisés par l'agence Paul & Malo, ont donc été diffusés à la Maison de la Bretagne devant une soixantaine des personnes. De l'avis général ils donnent non seulement une image positive du territoire, mais aussi beaucoup d'humanité.

Retour sur les 4 binômes :

Pour **Effitech et plexus** c'est le réseau qui prime. Les deux chefs d'entreprises ont désormais à cœur d'échanger et de mutualiser leurs réseaux pour faciliter leurs implantations.

Pour Thierry Godest d'Effitech l'expérience est très positive « nous ne sommes pas de grands communicants, cette expérience nous a permis d'être plus visible en local. Nous avons vraiment changé d'air, cela fait du bien de rencontrer d'autres chefs d'entreprises qui partagent les mêmes problématiques que nous ».



L'entreprise Plexus est basée en Espagne et cherche à s'implanter en France, la rencontre avec Effitech va faciliter leur implantation, les deux entreprises souhaitent aller plus loin et mutualiser leurs réseaux. Effitech cherche à développer son activité en Espagne ou en Pologne, ce binôme fonctionnera donc bien au-delà des frontières.

Le deuxième film relate l'expérience de **Kerfroid et Méréo**.

Pour Philippe Bahuon de Méréo « le binôme a parfaitement fonctionné ! Nous avons prévu de nous revoir très vite pour travailler ensemble sur des audits climatiques. Nous avons des projets en Bretagne, nous avons



d'ores et déjà prévu de nous revoir à Dinan très prochainement avec Joël ».

Pour Joël Lalaire, dirigeant de Kerfroid, le constat est également positif « merci à la CODI pour tout cela, nous sommes 32 frigoristes en France, beaucoup de décideurs sont à Paris. Grâce à cette opération nous allons mutualiser et nous apporter une belle complémentarité. Nous avons à cœur de promouvoir la qualité de vie de notre Vallée de la Rance. Avec Philippe nous partageons aussi les mêmes valeurs liés notamment aux sports, c'est important. » Entre sponsoring et réunion, nul doute que ce binôme va s'inscrire dans le temps, des synergies sont en cours pour développer leurs activités.

Le troisième film concerne **Cordon Electronics et Gigaset**.

Serge Cordon précise que si son installation sur le territoire de la CODI a pu être un frein au début, ce n'est absolument plus le cas aujourd'hui bien au contraire. « Cela nous a obligé à être bon dès le début ! Nous avons la chance d'avoir à Dinan une main d'œuvre de qualité. Nous avons racheté la société Sogecom à Dinan c'est ce qui nous a permis de nous faire connaître. Aujourd'hui Sogecom ouvre une nouvelle usine au Brésil grâce au travail des dinannais. C'est un marché très difficile, maintenant que nous y sommes nous pouvons aller partout ».



Sébastien Joumard, dirigeant de Gigaset, précise qu'il travaillait déjà avec Cordon Electronics, qui est une référence en France. « Mais on ne se connaissait pas, grâce à Changement d'Air j'ai découvert le site de Dinan et toute la qualité de vie et la douceur du territoire. Aujourd'hui nous sommes arrivés presque plus rapidement à Dinan que dans Paris, et avec les nouvelles lignes de TGV cela sera encore plus rapide. Nous avons donc décidé de faire nos réunions désormais à Dinan et non plus à Paris ».

Quatrième et dernier binôme **Itoha et My Mouillere** :

Entre Dominique Jacoby et Luc Mouillère la rencontre a tout de suite fonctionné, ces deux « créatifs » ont tout de suite été en phase.

L'objectif est atteint pour Dominique Jacoby : « Cela nous a permis de prendre de recul, de faire une belle rencontre. Nous avons des projets avec Luc sur une thématique de « la tête aux pieds ». C'est encore un peu tôt pour en parler, mais nous allons nous revoir pour échanger sur ce sujet. IL est important d'utiliser le mot région, et non plus la province. Notre territoire est formidable il faut le faire savoir aux entrepreneurs qui cherchent à s'implanter, je suis fier aujourd'hui de porter la marque Made in Dinan».



Pour Luc Mouillère, même constat : « je vois dans cette opération 3 niveaux d'intérêt : elle permet de pallier la solitude de l'entrepreneur, elle permet de faire des échanges et de trouver des synergies commerciales indispensables dans ce contexte économique difficile. Enfin, elle m'a permis de me rendre compte qu'il n'est pas impératif finalement de s'installer à Paris, j'avais des a priori qui se sont totalement envolés ».

Les Objectifs de Changement d'Air

Changement d'Air doit permettre de véhiculer une image positive et dynamique de la Vallée de la Rance afin d'inciter des entrepreneurs à installer leurs entreprises sur le territoire. La CODI souhaite également par ce biais sensibiliser et fédérer les entreprises locales autour de sa marque Made In Dinan.

Contact :

Pour plus d'information :

www.codi.fr ou service développement économique, Agnès Cavart :

02 96 87 62 07 - dev.eco@cc-codi.fr.

Relations presse :

Agence l'Esperluette, Valérie Kugler-Saudrais :

07.77.92.08.19 - valerie@agence-lesperluette.com